



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Минтранс России

Российский
университет
транспорта (МИИТ)

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ
Российского университета транспорта
2017-2021

ЦЕЛЬ
ПРИНЦИПЫ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ





ЦЕЛЬ

стать ведущим
центром компетенций
транспортной области





ЦЕЛЬ

СТАТЬ ВЕДУЩИМ ЦЕНТРОМ КОМПЕТЕНЦИЙ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

- 1 Концепция развития Российского университета транспорта (далее – Университет) определяет основную цель, принципы деятельности и направления развития Университета.
- 2 Ключевой целью является преобразование Университета в ведущий центр компетенций транспортной отрасли. Объединяя лучшие традиции 200-летней российской транспортной школы с современными подходами в образовании и науке, Университет будет содействовать комплексному развитию транспортной отрасли России через решение кадровых и научных проблем, объединяющих все виды транспорта и смежные сектора экономики, внося реальный вклад в реализацию Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года.
- 3 В рамках достижения ключевой цели Университет будет осуществлять подготовку высококвалифицированных кадров на всех уровнях образования, вести востребованные фундаментальные и прикладные исследования, разрабатывать и продвигать новые транспортные технологии. Университет будет осуществлять мониторинг научных и кадровых потребностей отрасли, станет методологическим центром развития транспортного образования.
- 4 Университет приобретет лучшие черты исследовательского, предпринимательского, многопрофильного университета, при этом сохранив отраслевое профилирование деятельности, тесные связи с работодателями, сочетая научные исследования и прикладные разработки с подготовкой успешных компетентных специалистов.
- 5 Особое место в образовательной и научной повестке деятельности Университета займут следующие вопросы:
 - комплексная трансформация транспортной и логистической инфраструктуры;
 - прогнозирование эффектов транспортной деятельности;
 - сопровождение транспортных проектов в форме государственно-частного партнёрства;



- место транспорта в «цифровой экономике»: применение технологий искусственного интеллекта, распределённых вычислений, Big Data, интеллектуальных систем управления в транспортной отрасли;
- высокоскоростной наземный транспорт;
- транспортная безопасность;
- экологические аспекты транспортной отрасли и снижение воздействия транспорта на окружающую среду;
- транспортное право;
- строительство транспортной инфраструктуры (включая обустройство границ и развитие транспортной инфраструктуры Арктической зоны);
- мониторинг и решение вопросов транспортной доступности;
- интермодальные перевозки и приграничное сообщение;
- управление человеческими ресурсами на транспорте;
- региональные и городские транспортные системы, транспортное обеспечение мегаполисов;
- другие перспективные тематики развития транспортной отрасли.

6

Важное внимание Университет будет уделять вопросам интернационализации образования и исследований за счет сотрудничества с иностранными образовательными и научными центрами, международными транспортными организациями и корпорациями, экспорта образовательных услуг, привлечения иностранных студентов, преподавателей и исследователей, расширения академической мобильности, запуска новых образовательных программ на иностранных языках, инициации научных проектов с широким международным участием.

7

Университет будет последовательно повышать свою конкурентоспособность, что найдет отражение в улучшении позиций Университета в ведущих образовательных и научных рейтингах.

8

Для достижения финансовой устойчивости Университет будет диверсифицировать источники доходов, опираясь на лучшие российские и зарубежные практики: привлекать к обучению иностранных студентов и аспирантов, наращивать поступления от научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, коммерциализировать разработки и объекты интеллектуальной собственности, участвовать в российских и зарубежных конкурсах и грантовых программах. Университет расширит взаимодействие с членами попечительского совета, работодателями и партнерскими организациями в части софинансирования целевых проектов и инициатив.

9

В части внешних коммуникаций Университет будет проводить системную политику, направленную на укрепление собственного бренда ведущего транспортного вуза в России и за рубежом, что обеспечит наращивание спроса на образовательные и исследовательские услуги Университета.

10

При реализации Концепции Университет будет следовать базовым принципам:

- *Лучшее образование для лучших студентов.*

Университет будет играть ключевую роль в развитии человеческого капитала транспортной отрасли за счет формирования системы непрерывного профессионального образования, тем самым внося решающий вклад в кадровое обеспечение и повышение производительности труда в важнейшей отрасли страны.

- *Лидерство в отраслевых исследованиях и технологических разработках.*

Университет станет ведущим научным и экспертным центром, обеспечивающим интеллектуальное сопровождение развития транспортной отрасли. Университет будет разрабатывать новейшие инженерно-технические решения, оказывать консультационные услуги предприятиям и органам государственной власти. Университет станет площадкой разработки и продвижения инновационных продуктов и услуг.

- *Продуктивное взаимодействие с работодателями и государством.*

Университет будет выстраивать свои образовательные и научные программы, ориентируясь на перспективные потребности государства и работодателей, а также формировать будущую образовательную и научную повестку в сфере транспорта, ориентируясь на глобальные технологические тренды.

11

Концепция будет положена в основу разработки программы и дорожной карты развития Университета.



ПРИНЦИП 1

ЛУЧШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЛУЧШИХ СТУДЕНТОВ

12

Важнейшим приоритетом деятельности Университета будет являться обеспечение лучшего образования на всех этапах непрерывного профессионального образования и развития специалистов транспорта и смежных областей экономической деятельности.

13

Центральным элементом образовательной политики Университета станет регулярная **актуализация образовательных программ 1** в соответствии с современными и перспективными потребностями транспортного комплекса за счет внедрения новых образовательных стандартов и технологий подготовки, широкого сотрудничества с ведущими российскими и зарубежными университетами и научными центрами.

14

Образовательными приоритетами Университета станут:

- вариативность образовательных траекторий студентов;
- формирование крайне востребованных современными работодателями «компетенций 21 века» (общекультурных компетенций);
- укрепление накопленных Университетом традиций использования новых образовательных технологий;
- максимально широкое привлечение лучших специалистов и экспертов предприятий в преподавательскую деятельность и руководство студенческими проектами;
- реализация части образовательных программ в рамках базовых кафедр на площадках ведущих предприятий и организаций;
- широкое использование сетевой формы реализации образовательных программ;
- развитие исследовательских магистратур и аспирантур;
- внедрение механизмов независимой оценки результатов образования;
- интернационализация и использование различных форм международной академической мобильности;
- перевод образовательного контента в цифровой формат и расширение использования дистанционных форм образования студентов;
- поддержка предпринимательской активности и самоорганизации студентов.

- 15** Ключевую роль в реализации образовательной политики Университета будут играть профессора и преподаватели, руководители образовательных программ и структурных подразделений **2**. Университет будет проводить кадровую политику, которая обеспечит привлечение и удержание наиболее квалифицированных и талантливых сотрудников, разделяющих цели и ценности Университета.
- 16** Университет будет стремиться к формированию **необходимой образовательной инфраструктуры и среды обучения 3**, обеспечивать студентов и преподавателей современным оборудованием, программным обеспечением, доступом к российским и международным базам данных и источникам актуальной информации.
- 17** Университет будет способствовать **самореализации студентов и аспирантов 4** как в образовательной, научной и профессиональной деятельности, так и в рамках общественных, культурных, спортивных, креативных и иных активностей. Для этого Университет будет максимально содействовать инициативам студентов, направленным на получение дополнительного академического опыта, а также на раскрытие их личностного потенциала.



ПРИНЦИП 2

ЛИДЕРСТВО В ОТРАСЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ И РАЗРАБОТКАХ

- 18** Важнейшим приоритетом развития Университета является его трансформация в современный центр научных исследований мирового уровня, ведущий собственные разработки по широкому кругу системных проблем транспортной отрасли. Это предполагает широкое вовлечение сотрудников и студентов в отечественные и международные исследования, научное и экспертное сопровождение государственных программ развития национального и глобального транспортного комплекса, а также предпринимательских проектов, реализацию полного цикла создания новых продуктов и услуг.
- 19** Достижение лидирующих позиций будет обеспечено за счёт привлечения ведущих исследователей и профессиональных разработчиков **5**, создания условий для их активного становления и научного роста.
- 20** Важным фактором притяжения квалифицированных и талантливых перспективных научных кадров станет современная инфраструктура исследований и разработок **6**.
- 21** Университет будет активно развивать сетевые форматы взаимодействия с ведущими образовательными и научными организациями, в том числе с целью получения доступа к необходимому современному исследовательскому оборудованию.
- 22** Университет будет заниматься коммерциализацией научно-практических разработок и интеллектуальной собственности **7**. Университет будет поощрять организацию междисциплинарного и сетевого взаимодействия, а также работу студентов и преподавателей в формате проектных и исследовательских команд с участием ведущих российских и зарубежных учёных, квалифицированных специалистов ведущих предприятий-партнеров.
- 23** Университет будет вносить вклад в нормативную и исследовательскую деятельность специализированных международных организаций и объединений (ИКАО, ИМО, ОСЖД, МСЖД, АТЭС, ЕЭК ООН, МТФ и пр.), обеспечивать аналитическое сопровождение российского участия в указанных организациях.

- 24** Университет будет осуществлять научно-исследовательскую деятельность в интересах государства и бизнеса, что подразумевает оказание **исследовательских и консалтинговых услуг 8**, в том числе совместно с ведущими консалтинговыми и инжиниринговыми компаниями.
- 25** Университет перейдет от выполнения отдельных НИОКР к комплексному технологическому и экономическому аудиту текущего состояния организаций транспортной отрасли и их готовности к будущим вызовам рынка. Взаимодействие с инвесторами и акционерами даст возможность декомпонировать стратегические приоритеты транспортных компаний и предложить план действий по их достижению на уровне конкретных исследований или технологий.
- 26** Университет будет последовательно выстраивать взаимодействие с российскими и международными институтами развития.
- 27** Признание транспортными компаниями Университета ведущим исследовательским центром станет ключевым критерием успешности его научно-практической деятельности.



ПРИНЦИП 3

ПРОДУКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ И ГОСУДАРСТВОМ

- 28** Успешность и самореализация выпускников, а также их востребованность работодателями **9** станут ключевыми показателями оценки результативности образовательной деятельности Университета.
- 29** Университет будет развивать взаимодействие с предприятиями транспортного комплекса в целях погружения студентов, преподавателей и исследователей в актуальные проблемы отрасли и ведущих предприятий для последующей разработки соответствующих решений силами Университета.
- 30** Университет станет открытой экспертной площадкой для обсуждения и решения сложных отраслевых проблем с вовлечением в дискуссии представителей федеральных и региональных органов государственной власти, работодателей и предпринимателей, российских и зарубежных экспертов, студентов и преподавателей, общественных организаций, молодежи, других заинтересованных сторон.
- 31** Взаимодействие с бизнесом будет также обеспечено путём вовлечения членов попечительского совета и партнеров в жизнь Университета. Результатом такого взаимодействия станет **формирование на базе Университета площадки для дискуссий о будущем транспортной отрасли **10****.

- 32 Помимо участия в выработке стратегий развития и исследовательской деятельности Университет предложит работодателям инфраструктуру для организации тематических исследовательских центров и отработки инновационных решений для транспортного комплекса 11. На базе Университета будет активно действовать бизнес-инкубатор, поддерживающий предпринимательскую деятельность студентов.
- 33 Университет также будет принимать активное участие в значимых общественно-государственных инициативах и проектах 12.